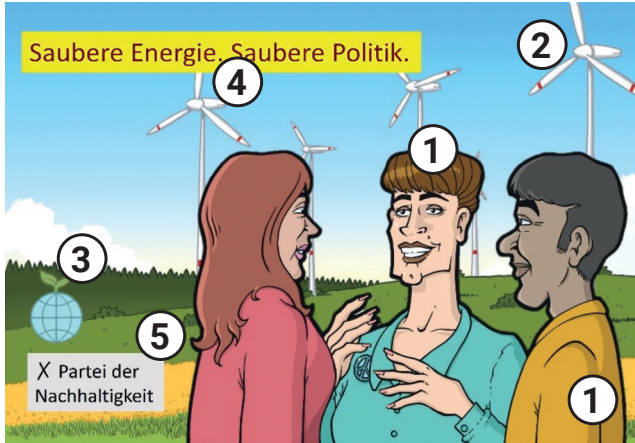




AUFGABE 1

Sechs Schritte zur Analyse und Interpretation von Wahlplakaten



1. Beschreibe das Wahlplakat in seinen Einzelheiten.

► Du kannst jedem Plakat die folgenden Kärtchen für

1. Kandidat oder Kandidatin (zweimal),
2. Hintergrund,
3. Partei-Symbol,
4. Text und
5. auftraggebende Partei zuordnen. Schreibe die entsprechende Zahl in das passende Kästchen.

Man kann den Text lesen: „Saubere Energie. Saubere Politik“.	Das Logo der Partei sieht aus wie ein Zaun.	Ein Mann blickt streng aus dem Wahlplakat.	Man kann den Text lesen: „Grenzen schützen. Heimat bewahren. Deinewegen!“
Es sind mehrere Personen zu sehen. Eine Frau deutet mit den Händen und erklärt den anderen etwas.	Der Kandidat der Partei hat ein Hemd und ein Sakko an. Er hat einen Kurzhaarschnitt.	Das Logo der Partei sieht aus wie eine Mischung aus Apfel und Weltkugel.	Die Kandidatin der Partei trägt eine Bluse und hat eine Kurzhaarfrisur.
Das Plakat wurde von der Partei der Grenzen in Auftrag gegeben.	Im Hintergrund sieht man einen Zaun mit Stacheldraht.	Im Hintergrund kann man Windräder sehen.	Das Plakat wurde von der Partei der Nachhaltigkeit in Auftrag gegeben.



AUFGABE 1

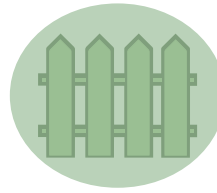
Sechs Schritte zur Analyse und Interpretation von Wahlplakaten

2. Erkläre, welche Wirkung die einzelnen Elemente des Plakats erzeugen.

- Du kannst jedem Plakat jeweils ein Kärtchen für
 1. die Kandidatin oder den Kandidaten,
 2. den Hintergrund,
 3. das Logo,
 4. den Text und
 5. die Zielgruppe zuordnen.
- Schreibe die entsprechende Zahl in das passende Kästchen.



Hinweis auf eine umweltverträgliche Art der Stromerzeugung.



Hinweis auf eine Möglichkeit, fremde Menschen abzuwehren.

Das Symbol steht für Natur, Weltoffenheit und Klimaschutz.

Naturverbundenheit der Person und der Dialog stehen im Vordergrund.

Das Symbol steht für den Schutz der Heimat.

Die Ernsthaftigkeit und Entschlossenheit der Person sollen betont werden.

Die Partei will die Natur schützen und Verbrechen in der Politik verhindern.

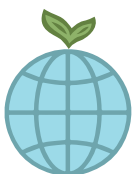
Das Plakat wendet sich vor allem an Naturschützer:innen.

Die Partei will die Bevölkerung vor fremden Menschen verteidigen.

Das Plakat wendet sich vor allem an Leute, die Zuwanderung ablehnen.

3. Arbeite unter Berücksichtigung deiner bisherigen Erkenntnisse die zentrale Botschaft („Message“) des Plakats heraus.

- Die folgenden Textbausteine können dir dabei helfen – verbinde die passenden Kästen:



Thema des ersten Plakats ist ...

Es soll dabei die *Botschaft* vermittelt werden, dass ...



Thema des zweiten Plakats ist ...

Es soll dabei die *Botschaft* vermittelt werden, dass ...

... Energie umweltfreundlicher gewonnen werden soll.

... zuwandernde Menschen das Land gefährden können.

... Gefahren von außerhalb des Landes abgewehrt werden sollen.

... Sicherheit und Ordnung.

... Ehrlichkeit in der Politik wichtig ist.

... Klimawandel und Naturschutz.



AUFGABE 1

Sechs Schritte zur Analyse und Interpretation von Wahlplakaten

4. Arbeite heraus, auf welche übergeordneten Politikbereiche das Plakat Bezug nimmt.

➔ Ordne mit Verbindungslinien zu.



Erkläre, welche Interessen mit dem jeweiligen Plakat angesprochen werden könnten. Kreuze an, für welches Plakat die ausgewählten Interessen am ehesten zutreffen.

Denke an das Interesse ...
... einer bestimmten **Berufsgruppe**
(z.B. Arbeiter:innen oder Unternehmer:innen)

Denke an das Interesse, das ...
... mit einem bestimmten **Lebensraum** in
Verbindung steht (z.B. Menschen aus der Stadt
oder auf dem Land)

Denke an das Interesse ...
... einer bestimmten **Altersgruppe**
(z.B. jüngere oder eher ältere Menschen)

Denke an das Interesse, das ...
... mit einer bestimmten **Wertvorstellung** in
Verbindung steht (z.B. Menschen, die mit
Veränderungen mehr oder weniger einverstanden
sind)



Schreibe eine Begründung in dein Heft.



AUFGABE 1

Sechs Schritte zur Analyse und Interpretation von Wahlplakaten

5. Wenn du dir eine begründete Meinung zu den politischen Botschaften in den Wahlplakaten bilden willst, dann brauchst du ausreichend Informationen. Überprüfe, welche zusätzlichen Informationen nötig wären.

Wahlplakate sprechen politische Fragen meistens nur oberflächlich an. So auch diese Plakate. Es stellen sich viele Fragen, die nicht beantwortet werden. Dazu bräuchte es noch weiterführende Infos. Folgende Fragen lassen sich allein durch die Plakate z.B. *nicht* beantworten:

- Was genau versteht die Partei unter nachhaltiger Energieversorgung?
- Welche Folgen hätte ein Zaun rund um das ganze Land?
- Ist das Vorhaben der Partei mit den Menschenrechten vereinbar?

Jetzt du: Welche wichtigen Fragen werden ebenso nicht beantwortet? Formuliere zumindest eine weitere Frage zu jedem Plakat:



AUFGABE 1

Sechs Schritte zur Analyse und Interpretation von Wahlplakaten

6. Lies folgende kritische Aussagen zu Wahlplakaten (linke Spalte) und ordne ihnen jeweils einen passenden Slogan (rechte Spalte) zu.

„Es wird in Wahlplakaten mit Idealvorstellungen geworben. Aber in der Realität sieht es ganz anders aus: Parteien haben selten so viele Stimmen, um allein regieren zu können. Deshalb müssen sie mit anderen Parteien zusammenarbeiten. Die Ideen einer Partei können also selten zu 100 % umgesetzt werden.“

„Unsere wichtigen Themen sind vielleicht gar nicht Ihre wichtigen Themen!“

„Auf Wahlplakaten steht zumeist nur eine Person im Vordergrund. Das sorgt für ein falsches Bild von Politik. Denn es ist Blödsinn, dass eine Person in der Politik alle Entscheidungen trifft, selbst wenn sie noch so mächtig ist.“

„Es ist unrealistisch, dass wir unsere Forderungen zu 100 % umsetzen können. Das sollten Sie bedenken!“

„Parteien wählen ja für ihre Wahlplakate nicht diejenigen Themen aus, die für die gesamte Bevölkerung gerade wichtig sind. Sondern sie wählen jene Themen aus, die sie in einem möglichst guten Licht erscheinen lassen.“

„Ich bin zwar die Spitzenkandidatin, aber Politik ist keine One-Woman-Show.“

Nun ergänze die Plakate, indem du zusätzliche Slogans in ihnen anbringst. Sie sollen verhindern, dass falsche Vorstellungen entstehen.

Du kannst entweder die drei vorgeschlagenen Slogans verwenden oder dir eigene ausdenken.

Tipp: Ergänze Slogans hinsichtlich der genannten Kritikpunkte in den Wahlplakaten z.B. als Sprechblasen, Kleingedrucktes oder Graffiti.

Begründe, warum du das Plakat auf diese Art verändert hast und nicht anders.



Schreibe eine Begründung in dein Heft.