

UNTERRICHTSBEISPIEL: Die Macht der KonsumentInnen – Chancen für ein wirtschaftspolitisches Handlungsfeld von Irene Ecker; Aus: Wirtschaft und Politik, herausgegeben vom Forum Politische Bildung Informationen zur Politischen Bildung Bd. 33, Innsbruck-Wien-Bozen 2010

M₁ Konsumverhalten

„Man kann also nicht nur dem Unternehmer vorwerfen, dass er mit stets neuem Angebot eine (künstliche) Nachfrage schafft – man weiß heute aus den Forschungsergebnissen der Konsumpsychologie, dass der Mensch selbst, also der potenzielle Konsument, einen statischen Zustand à la ‚Jetzt habe ich alles, was ich brauche‘ ablehnt.“

Quelle: Bürger, Hans/Rothschild, Kurt W.: Wie Wirtschaft die Welt bewegt. Wien 2009, S. 50.

Lies das Zitat und beantworte folgende Frage:

- ▶ Wie stehst du zu obigem Zitat?
- ▶ Versuche, Gründe für diese Haltung zu finden.