

**M<sub>2</sub> „#unibrennt und die Pressearbeit 2.0“**

Die „unibrennt“-Proteste gegen die Studienbedingungen an österreichischen Hochschulen 2009 waren ein aufsehenerregendes Beispiel für die Nutzung des Web 2.0. Der Text stammt ebenso von der Website des Cross-Media-Projekts „Soziale Bewegungen und Social Media. Handbuch für den Einsatz von Web 2.0“.

Abrufbar unter: <http://fallbeispiele.sozialebewegungen.org/unibrennt/>