

Weiterführende Literatur und Internet-Ressourcen

- China Internet Network Information Center (CNNIC), the State Network Information Center of China, unter: <http://www1.cnnic.cn/en/index/index.htm> (letzter Zugriff 17.7.2012)
- Dong, Shaopeng: Cybercitizens and the internet in China. Peking 2008
- Fang, Weigui: Das Internet und China: digital sein, digitales Sein im Reich der Mitte. Hannover 2004
- Gui, Hao: Massenmedien in der Volksrepublik China. Bochum 2004
- Klaschka, Siegfried: Die Presse im China der Modernisierungen. Hamburg 1991
- Mackinnon, Rebecca: China's Censorship 2.0. How Companies Censor Bloggers. First Monday, Volume 14, Number 2, 2. Februar 2009, unter: <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewarticle/2378/2089> (letzter Zugriff 17.7.2012)
- Open Net Initiative (Internet-Projekt nordamerikanischer Institute, u.a. zu China), unter: <http://opennet.net/research/profiles/china-including-hong-kong> (letzter Zugriff 17.7.2012)
- Opletal, Helmut: Chinas Meinungs- und Medienfreiheit – Prüfstein für einen demokratischen Wandel, in: Kaminski, Gerd/Kreissl Barbara (Hrsg.): Harmonie und Menschenrechte in China. ÖGCF. Wien 2008, S. 65–88
- Opletal, Helmut: Die Informationspolitik der Volksrepublik China. Bochum 1981
- Opletal, Helmut: The Role of Mass Media and China's Perception of the World, in: Schriftenreihe der Landesverteidigungsakademie 3/1997. Wien, S. 192–207
- Scotton, James F. (Hrsg.): New media for a new China. Malden, MA 2010
- Shirk, Susan L. (Hrsg.): Changing media, changing China. Oxford u.a. 2011
- Weiss, Christina: Neue Medien und Internetzensur in der Volksrepublik China. Inst. f. Publizistik der Univ. Wien, 2007
- Zha, Jianying: China pop. How soap operas, tabloids and bestsellers are transforming a culture. New York 1995
- Zhang, Junhua u.a. (Hrsg.): China's digital dream: the impact of the internet on Chinese society. Berlin 2004
- Zhu, Ying: TV China. Bloomington, Ind. u.a. 2009