

M_x Analyseset zur Medienbeobachtung	
Kriterien	Beispiele aus den konkreten Beobachtungen
Art des Beitrages (Journal, Nachrichtensendung, ...)	
Inhalt des Beitrages (Politik, Wirtschaft, Gesellschaft oder Verbrechen, Society, ...)	
ProduzentIn	
Länge und Dauer des Beitrages	
Verwendete Sprache, Musik, Personen (AkteurInnen, ExpertInnen, Straßeninterviews, ...)	
Dramaturgie (Abfolge, Bilder, Grafiken, Voice-over-Technik, O-Ton, Interviews, ...)	
Objektivität versus Subjektivität	
Information versus Manipulation	
Information versus Unterhaltung	
Umsetzung von Prinzipien wie Multiperspektivität und Kontroversität	
Ziele des Medienproduktes	
Wirkung des Medienproduktes (seriös, reißerisch, nüchtern, ...)	
Rolle der Moderation	
Sonstige Auffälligkeiten	