

INTERESSEN VON MEDIENPRODUZENTEN		ARBEITSWISSEN
Öffentlich-rechtliche Interessen	Informations- und Bildungsauftrag	Staatliche oder halbstaatliche Medien (ORF)
Marktrelevante Interessen	Konsum wecken	Privatsender, Werbung
Ideologische Interessen	Manipulation und Indoktrination	Autoritäre und totalitäre Systeme, religiöse Medienformate

Quelle: Eigene Darstellung