

TYPEN VON MEDIENNUTZUNG (AUSWAHL)¹

ARBEITSWISSEN

MediennutzerInnen	Merkmale
<i>digital natives</i>	Personen, die mit digitalen Medien aufgewachsen sind
<i>digital immigrants</i>	Personen, die mit digitalen Medien erst im Erwachsenenalter in Berührung kamen
<i>SimultannutzerInnen</i>	Personen, die mehrere Medien sowohl digital als auch analog nutzen
<i>UnterhaltungsnutzerInnen</i>	Personen, deren mediales Nutzungsverhalten hauptsächlich der Unterhaltung und dem Entertainment gilt
<i>InformationsnutzerInnen</i>	Personen, deren Mediennutzung vorrangig zur Beschaffung von aktuellen Informationen dient

¹ Zusammengestellt nach <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf> und http://www.medialine.de/media/uploads/projekt/medialine/docs/bestellung_download/forschung/cn_archiv/cn120_praes_mediennutzungstypologie.pdf (letzter Zugriff 18.7.2012)