

SPIELREGELN DER MEDIEN¹

ARBEITSWISSEN

Spielregeln	Beispiele
Inszenierung	Politische Parteien inszenieren ihre Botschaften kameragerecht und volksnah. Dazu zählt etwa das Vereinfachen von politischen Botschaften.
Dramatisierung	Politische Ereignisse werden einer Dramatisierung unterzogen, um Aufmerksamkeit und Interesse zu wecken. Die Beiträge werden im Stil von Sportberichterstattung zum Bestandteil politischer Kampagnen.
Personalisierung	Politische Botschaften sind in der medialen Darstellung ganz stark an eine Person gekoppelt

1 Aus: Filzmaier, Peter: Politik und Politische Bildung. Wien 2007, S. 110–122